

SsangYong – Geschichte in Österreich

Der Verkauf von SsangYong Fahrzeugen begann in Österreich im Jahr 1996 und wurde wegen Konkurs des damaligen Importeurs 1998 beendet.

Nach der Fusion von DAEWOO und SSANGYONG auf Herstellerebene startete Daewoo in Österreich den Vertrieb von SsangYong Fahrzeugen im Jahr 1999.

Mit dem Verkauf von Daewoo an General Motors wurde SsangYong wieder eigenständig, dies hatte zur Folge, dass auch die Importeursrechte neu vergeben wurden.

Verkäufe seit dem Jahr 1996:

Jahr	Musso	Korando	Rexton	Gesamt
1996	127	0	0	127
1997	64	37	0	101
1998	9	5	0	14
1999	148	133	0	281
2000	141	154	0	295
2001	72	52	0	124
2002	27	24	37	88
2003	4	4	15	23
Gesamt	592	409	52	1053

Der Importeur in Österreich

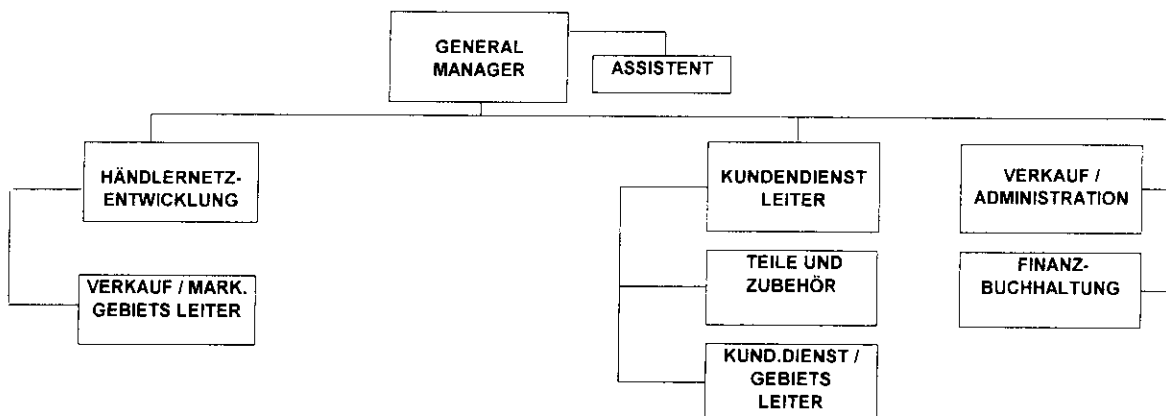
Die Firma SYMA Autohandels GmbH mit Sitz in Klagenfurt ist eine 100 %ige Tochterfirma der Koelliker Gruppe mit Sitz in Mailand, Italien.

Die Importeursorganisation

Mit einem engagierten Team von insgesamt 9 Mitarbeitern hat die SYMA Autohandels GmbH im Juli/August die Österreichaktivitäten von Klagenfurt aus gestartet.

SYMA Autohandels GmbH

.Die Organisation



Die Händlerorganisation

Das Ziel für das Rumpfsjahr 2004 sind 15 bis 20 Händler. Angesprochen werden in erster Linie ehemalige SsangYong/Daewoo Händler und Mehrmarkenhändler sowie Händler, die sich auf den Vertrieb von 4x4 Fahrzeugen konzentriert haben.

2005 sollen weitere 20 Händler hinzukommen, Ende 2006 soll der Endausbau mit ca. 45 bis 50 Händlern erreicht sein.

Der Markt – das Potential

2004 werden im SUV- und RV-Segment insgesamt ca. 81.500 Fahrzeuge verkauft werden, dies entspricht einem Anteil von ca. 28 % des Gesamtmarktes in Österreich.

Da diese beiden Segmente in den letzten Jahren ein stetiges Wachstum verzeichnen konnten, findet SsangYong als 4x4 Spezialist natürlich eine ideale Ausgangsposition vor, zumal auch sämtliche Modelle mit sehr leistungsstarken Dieselmotoren angeboten werden können.

Ein Marktanteil von 2 % in diesen beiden Segmenten ist das mittelfristige Ziel von SsangYong in Österreich.

Das Verkaufsziel

Modell	2004	2005	2006
Korando	47	100	300
D-Car			300
Rexton	154	410	300
Rodius	0	380	600
Musso Sport	68	190	150
Gesamt	269	1080	1650

Die Strategie



Vertrieb von hochqualitativen Fahrzeugen mit ausgezeichneter 4x4 Technik und modernen, leistungsfähigen Dieselmotoren zu einem absolut wettbewerbsfähigen „Nettopreis“.

SSANGYONG – Der Spezialist mit 4x4 Antriebssystemen.

STEIGEN SIE EIN !