

PRESSEINFORMATION

HALBES JAHR – VOLLE MILLION

- Erstmals weltweit mehr als eine Million Kia Verkäufe im Halbjahr
- Kia Verkäufe ziehen in Europa um 26,7% an, cee'd erstmals unter Top-Five aller Kia Modelle
- Kia in Österreich im ersten Halbjahr über Plan
- Mit knapp 5.000 Neuzulassungen 2,9% Marktanteil erzielt
- Erfolgstyp cee'd: fast 2.500 Zulassungen übertreffen Vorjahreswerte



Im ersten Halbjahr 2010 überstiegen die weltweiten Kia Verkäufe erstmals in der Geschichte der Marke die Millionengrenze. Mit 1.004.724 Einheiten wurde ein Plus von über 34 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum erzielt. Stärkster Wachstumsmotor war auch in den ersten sechs Monaten China mit 170.977 Fahrzeugen, was einem Plus von 75 Prozent gegenüber Jänner bis Juni 2009 entspricht.

Zweistellige Steigerungsraten konnte Kia auch in allen anderen Regionen verbuchen: in Europa 26,7 Prozent (194.664 Einheiten), in Nordamerika 16,0 Prozent (196.575 Einheiten), in Korea 18,5 Prozent (228.189 Einheiten) und in den übrigen Märkten 57,3 Prozent (214.319 Einheiten). Dank des guten Geschäftsverlaufs in Europa landete die Kia cee'd Familie erstmals im Ranking der Kia Modelle unter den Top-Five mit knapp 66.000 Verkäufen in den ersten sechs Monaten 2010. Weltweit führt das je nach Markt Cerato oder Forte genannte Stufenheckmodell in der Kia Produktstatistik.

„Noch nie in unserer Geschichte haben wir so früh im Jahr die Marke von einer Million verkaufter Kia-Fahrzeuge erreicht“, sagte Hyoung-Keun Lee, Präsident der Kia Motors Corporation. „All unsere großen Märkte bereiten sich jetzt auf die kurz bevorstehende Einführung des neuen Sportage vor. Dieser völlig neu konzipierte Kompakt-SUV wird uns sicher dabei helfen, die starke Absatzentwicklung in der zweiten Jahreshälfte fortzusetzen.“



PRESSEINFORMATION

Auch in Österreich kann Kia auf ein gutes erstes Halbjahr zurückblicken. Der Marktanteil von Kia beträgt 2,9 Prozent, und mit 4.975 Neuzulassungen liegt Kia im ersten Halbjahr 2010 nur wenige Einheiten unter dem All-Time-High von 2009 mit 5.183 Fahrzeugen. „Wir sind mit unserem Halbjahresergebnis sehr zufrieden“, bestätigt Mag. Wilhelm Jelinek, Managing Director von Kia Austria, „wir konnten die über Tausend Öko-Prämien-Autos des Vorjahres fast vollständig ausgleichen, ohne auf Markt verzerrende Maßnahmen wie etwa Kurzzulassungen zurückgreifen zu müssen.“

Zugpferd von Kia in Österreich ist auch heuer wieder die erfolgreiche cee'd Baureihe. Mit drei Karosserievarianten und serienmäßigem EcoDynamics-Paket liegt das Kompaktmodell in den ersten sechs Monaten knapp über dem Vorjahresergebnis. Mit 2.434 Neuzulassungen erzielte die Baureihe einen Segmentanteil von 6,4 Prozent und liegt damit im Modellranking deutlich vor etablierten Vertretern aus Deutschland, Frankreich und Japan.

„Im ersten Halbjahr 2010 verlief das Geschäft von Kia Austria über Plan“, gibt sich Wilhelm Jelinek zuversichtlich, „mit dem neuen Kia Sportage, der ab Mitte September unser Programm bereichert, und unserem motivierten und engagierten Händlernetz sind wir sicher, unser Ziel von knapp über 9.000 Fahrzeugen bzw. drei Prozent Marktanteil im Gesamtjahr zu erreichen.“

KIA Austria GmbH
Mag. Gilbert Haake
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Email: g.haake@kia.at
Tel.: +43/1/7342900-43
Fax: +43/1/7342900-11
Mobil: +43/676/5129160

